

An der **Universität Passau** wird ab Oktober am Institut für Markt- und Wirtschaftsforschung mit den beiden Abteilungen **Centrum für marktorientierte Tourismusforschung (CenTouris)** und **Centrum für Marktforschung** ein

Praktikant (m/f) **(Student/in aller Studienrichtungen)**

für die Dauer von zwei Monaten (Vollzeit bei flexibler Zeiteinteilung) gesucht. Am Institut für Markt- und Wirtschaftsforschung erwartet Sie ein breites und herausforderndes Aufgabengebiet.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Befragungen
- Arbeiten mit Daten: Eingabe, Kontrolle, Modifikation und Auswertung
- Erstellung von Ergebnis-Dokumenten (Tabellen und Präsentationen)
- Mitarbeit bei organisatorischen Tätigkeiten

Ihr Profil:

- sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- sorgfältige, zuverlässige und selbständige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit
- Führerschein Klasse B von Vorteil (ein eigenes Auto ist nicht notwendig)

Während Ihres Praktikums erhalten Sie Einblicke in die Marktforschungsbranche und die Marketingberatung. Es erwartet Sie ein interdisziplinäres Team und eine anspruchsvolle, eigenverantwortliche Tätigkeit. Einsatzort ist Neuburg am Inn.

Ihre aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Arbeitszeugnisse) senden Sie bitte per E-Mail (Bewerbungsunterlagen in einem PDF-Attachment) an:
ana.frazaovieira@uni-passau.de